



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: (RISPOSTA SCRITTA) "ANCHE IL MERCATINO TEDESCO È AVVOLTO DALLA SOLITA NEBBIA PADANA?" PRESENTATA DAI CONSIGLIERI APPENDINO E BERTOLA IN DATA 18 NOVEMBRE 2015.

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

PREMESSO CHE

- la Città di Torino con la deliberazione della Giunta Comunale del 28 luglio 2018 (mecc. 2015 03621/016) approvava la procedura ad evidenza pubblica al fine di organizzare dal 6 al 21 novembre in piazza Solferino un "mercato italo-tedesco";
- le ragioni per tale evento sono riconducibili, secondo la narrativa espressa dalla succitata deliberazione, al "confronto e una interazione tra le diverse realtà territoriali europee (...) non solo di natura commerciale e promozionale, ma soprattutto di carattere culturale e di reciproco scambio";
- con successiva deliberazione del 3 novembre 2015 (mecc. 2015 05264/016) venivano esclusi dal periodo 6-21 novembre i giorni di allestimento e disallestimento della piazza perché "le iniziative da svolgersi su detta piazza [prima e dopo il periodo indicato ndr] non hanno trovato concretizzazione";

RILEVATO CHE

- la predominanza di tale iniziativa dovrebbe essere ascrivibile all'offerta culturale, finalizzata a promuovere l'incontro tra la Germania e l'Italia;
- in riferimento alla determinazione del 7 luglio 2015 (mecc. 2015 42886/016) si stabilisce che i termini minimi di invio delle pratiche devono essere di almeno 10 giorni prima della data dello svolgimento delle iniziative commerciali;

INTERPELLANO

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

- 1) quanti e quali soggetti abbiano partecipato al bando;
- 2) con quale modo sia stato scelto il soggetto vincitore;
- 3) in quale data il soggetto vincitore abbia presentato tutta la documentazione e con quale protocollo;

- 4) in quale data abbia pagato la COSAP e la TARI, come previsto da deliberazione, e a quanto ammonti il totale delle imposte e tasse versate;
- 5) quale sia stato il programma culturale presentato;
- 6) quali avrebbero dovuto essere le iniziative precedenti e/o antecedenti al mercatino e per quali ragioni non si sono concretizzate;
- 7) quali siano i numeri dei frequentatori del mercatino e delle attività culturali connesse.

F.to: Chiara Appendino
Vittorio Bertola