



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: (RISPOSTA SCRITTA) "TORINO SBARCA A TIMES SQUARE"
PRESENTATA DAI CONSIGLIERI APPENDINO E BERTOLA IN DATA 28 OTTOBRE
2013.

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

PREMESSO CHE

- in data 12 ottobre 2013 sul sito del quotidiano "La Repubblica" compariva lo spot video "30 sec of Torino City of Art";
- il video è stato prodotto da Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT e Fondazione De Fornaris, realizzato da Fargo Film;
- il video sarà proiettato su uno dei mega schermi di Times Square a New York, dal 28 ottobre al 3 novembre, per 24 ore al giorno, 4 volte all'ora;
- il video rientra nel progetto delle due fondazioni "Gran Torino The City of Contemporary Art", nell'ambito della settimana torinese a New York;

CONSIDERATO CHE

- il video ha la durata di 30 secondi nel corso dei quali scorrono immagini dei luoghi di maggiore attrazione della città;
- il video viene ripetuto, nell'arco di 24 ore per un totale complessivo di 48 minuti, ovvero circa 6,30 ore in 7 giorni;
- la velocità di scorrimento delle immagini è estremamente elevata;

INTERPELLANO

Il Sindaco e l'Assessore competente per sapere:

- 1) qual è il soggetto che ha commissionato lo spot e che ha impegnato le risorse finanziarie per la sua realizzazione;
- 2) quali sono state le procedure adottate per la scelta del fornitore che ha curato la realizzazione del prodotto;
- 3) quali sono stati i costi complessivi relativi sia alla produzione sia alla successiva diffusione nella location americana;

- 4) se vi siano e quali siano le eventuali ricerche di marketing che hanno costituito la base teorica su cui si è orientata la produzione del video;
- 5) quali sono le aspettative in termini di impatto sul pubblico americano.

F.to: Chiara Appendino
Vittorio Bertola