



CITTÀ DI TORINO

INTERPELLANZA: "A CHE TITOLO VENGONO VENDUTI GLI SPAZI?" PRESENTATA DAI CONSIGLIERI APPENDINO E BERTOLA IN DATA 25 OTTOBRE 2012.

I sottoscritti Consiglieri Comunali,

PREMESSO CHE

- abbiamo appreso dal giornale di informazione online "Lo Spiffero" in data 22 ottobre che l'Assessore alla Cultura ed al Turismo starebbe inviando delle comunicazioni ad imprese per chiedere loro di acquistare degli "spazi pubblicitari" nel maxischermo della Città di Torino presente in piazza Castello durante le manifestazioni di "Natale coi fiocchi";
- come riportato dallo stesso giornale, vi sarebbero indicate delle tariffe commerciali;
- il contatto per tale vendita di spazi pubblicitari sarebbe una consulente di Turismo Torino;

CONSTATATO CHE

- la Città di Torino, come accaduto in passate occasioni, è un soggetto abilitato sia a ricevere sponsorizzazioni sia a vendere prodotti commerciali, come accade ad esempio con la linea di prodotti Objecto;
- sia le strutture, sia l'evento sono della Città di Torino e pertanto, in caso di eventuale vendita di spazi pubblicitari, gli introiti economici sarebbero della Città di Torino;

INTERPELLANO

Il Sindaco e l'Assessore competente al fine di sapere:

- 1) se tutto ciò corrisponda al vero;
- 2) a quale titolo la consulente di Turismo Torino segua la vendita di tali spazi pubblicitari;
- 3) come siano state stabilite le tariffe di vendita di tali spazi;
- 4) in quale capitolo della Città di Torino entrino i proventi della vendita degli spazi pubblicitari;
- 5) quali soggetti privati siano stati contattati per proporre loro l'acquisto di tali spazi pubblicitari;
- 6) quale sia il modello di contratto adottato dall'Amministrazione per la vendita di tali spazi pubblicitari;

- 7) a quanto ammonti, alla data di presentazione dell'interpellanza, l'importo dei fondi incassati dalla vendita di tali spazi pubblicitari;
- 8) quale sia la funzione di Turismo Torino nella gestione della pubblicità e negli eventi di "Natale coi fiocchi";
- 10) quali procedure di evidenza pubblica siano state attuate per scegliere i soggetti che hanno sponsorizzato l'iniziativa "Natale coi fiocchi" e quali aziende siano state contattate;
- 11) in quali capitoli siano entrate le somme destinate a sponsorizzazione da parte dei soggetti privati;
- 12) quale sia il modello di contratto utilizzato nei rapporti con i privati per le sponsorizzazioni.

F.to: Chiara Appendino
Vittorio Bertola